

# Maestría en Administración Financiera y de Mercado



**Vigencia plan de estudios: 5 años**  
**Nivel educativo: Maestría**  
**Modalidad: Escolarizada**  
**Tipo de ciclo: Semestral**  
**Duración de ciclo: 16 semanas**  
**Duración plan de estudios: 4 semestres**  
**Nivel educativo antecedente: Licenciatura**

Es necesario que el aspirante a la maestría en **Administración Financiera y de Mercado** del **Centro Escolar Felipe Carrillo Puerto** cumpla con el título de Licenciado en Administración, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Administración y Gestión Empresarial, o carrera afín que provenga de cualquier sistema estatal y federal, pública o privada, cumpliendo con los siguientes requisitos.

## Perfil de ingreso

### Conocimientos en:

Administración, sistemas administrativos, administración estratégica y tendencias modernas de la administración.

**Principios**, herramientas de la mercadotecnia y **planes mercadológicos** integrales.

**Procesos** económicos, administrativos, contables y financieros.

**Orígenes** y **desarrollo** de la ciencia económica, sus **principios** y **elementos**.

Proyectos de **inversión**. **Proyección** empresarial y **consultoría** administrativa.

Administración del **capital humano**, sistemas y procesos productivos.

Economía, derecho mercantil.

Planeación **estratégica**.

**Entorno global** en que se desenvuelve la empresa.

Investigación, diseño y **evaluación** de estrategias administrativas.

**Avances** de la **tecnología** para incrementar la productividad en la empresa.

### Actitudes para:

Responsabilidad como **agente de cambio social**.

**Liderazgo** transformacional con la **cultura empresarial**.

Creatividad en la detección de oportunidades de **negocios**.

**Innovación** en las diferentes actividades que realice.

**Tenacidad** en la creación de empresas de **excelencia**.

**Flexibilidad** frente a los cambios.

**Perseverancia** ante los obstáculos.

**Proactividad** ante las problemáticas en las organizaciones.

**Compromiso** para el bienestar social y desarrollo sustentable.

Apertura, flexibilidad y **adaptación al centro** de trabajo y **entorno laboral**.

**Respeto** a la dignidad humana.

### Habilidades para:

**Analizar** y  **sintetizar** documentos de micro, pequeñas, medianas y **grandes empresas**.

Analizar la **estructura competitiva** de los mercados.

Aplicar las **técnicas** y **herramientas** para la planificación y **gestión** de proyectos contables o financieros en las organizaciones.

**Dominio** de la expresión oral y escrita.

**Conducir** y participar en **grupos multidisciplinarios** para el logro de los objetivos organizacionales.

Describir y **utilizar** las técnicas de investigación.

**Organizar** la información contable para la **toma de decisiones**.

Analizar, asesorar y **proponer** la estructura y **funcionamiento** de las unidades **administrativas** de una **empresa**.

Comprender los **fenómenos administrativos** y **financieros** de nuestros días.

Establecer **relaciones** interpersonales.

Fomentar la utilización de la **planeación** y de la **capacitación** en las empresas.



# Maestría en Administración Financiera y de Mercado



**Vigencia plan de estudios: 5 años**  
**Nivel educativo: Maestría**  
**Modalidad: Escolarizada**  
**Tipo de ciclo: Semestral**  
**Duración de ciclo: 16 semanas**  
**Duración plan de estudios: 4 semestres**  
**Nivel educativo antecedente: Licenciatura**

Es necesario que el aspirante a la maestría en **Administración Financiera y de Mercado** del **Centro Escolar Felipe Carrillo Puerto** cumpla con el título de Licenciado en Administración, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Administración y Gestión Empresarial, o carrera afín que provenga de cualquier sistema estatal y federal, pública o privada, cumpliendo con los siguientes requisitos.

## Perfil de egreso

### Conocimientos en:

Áreas **funcionales** para la coordinación de **recursos humanos**.

Principios, herramientas de la **mercadotecnia** y planes mercadológicos **integrales**.

**Proyectos de inversión** bajo condiciones de incertidumbre.

Administración, sistemas y **procesos** de los recursos **productivos**.

**Derecho** mercantil y bancario. **Economía** financiera e internacional.

**Calidad** de productos y servicios. **Innovación** en el **área empresarial**.

Publicidad y promoción.

Ciclos de **transacciones** de las organizaciones. Proceso de la **planeación estratégica financiera**.

**Proyección** empresarial y **consultoría financiera**.

**Elementos** y características del **desarrollo organizacional**.

Estructuras, sistemas y procedimientos organizacionales.

**Entorno global** en que se desenvuelve la empresa.

Proceso de investigación, diseño y evaluación de **estrategias administrativas y financieras**.

Aplicación de **procesos** basados en la **innovación empresarial**.

**Investigación** de mercados aplicados para el **desarrollo de empresas**.

### Actitudes para:

Apertura al **trabajo en equipo**.

**Responsabilidad** como **agente de cambio** social.

Interés hacia la **calidad en el servicio** al cliente.

**Compromiso** con la institución, empresa y sociedad.

Fomento a la **mejora continua** y la facultación de personal con **disciplina**, competencia y orden.

**Competitividad** en la realización de la tarea y de espíritu **emprendedor**.

**Liderazgo transformacional** con la cultura empresarial.

Creatividad en la **detección de oportunidades** de negocios.

**Innovación** en las diferentes actividades que realice y **tenacidad** en la creación de **empresas de excelencia**.

**Flexibilidad** frente a los cambios y **perseverancia** ante los obstáculos.

**Proactividad** ante las problemáticas en las organizaciones.

**Compromiso** para el **bienestar social** y desarrollo sustentable.

Apertura, flexibilidad y **adaptación al centro de trabajo** y entorno laboral.

Respeto a la dignidad humana.

### Habilidades para:

Implementar proyectos de **mejora empresarial**.

Elaborar la **planeación estratégica financiera** de la organización.

Analizar, diagnosticar y **conceptualizar procesos** de producción, así como **evaluar** el desempeño de la organización

Promover la **eficiencia del personal** mediante técnicas de **alta dirección**.

Analizar y **ser crítico** de las finanzas del país y del exterior para **maximizar el valor** de la empresa.

Evaluar la **situación financiera** de la empresa y **tomar decisiones** sobre la base de alternativas económicas y sociales.

Gestionar la **implementación** de las técnicas y herramientas de la **calidad**.

Desarrollar **técnicas de investigación** para obtener información que genere **propuestas** que satisfagan las **necesidades empresariales**.

**Interpretar** documentos financieros, reducir costos y **optimizar** recursos.

Diseñar y evaluar **sistemas de control** que les permitan alcanzar los **objetivos**.

Seleccionar **recursos humanos** y desarrollar sus habilidades para lograr con **eficiencia** los **objetivos** de la empresa.

**Integrar** información interna y externa de la empresa para la toma de decisiones.

Diseñar e implementar **proyectos de mejora** basados en el **análisis financiero** de la empresa.

**Analizar** enfoques en la **planeación estratégica financiera**.

**Analizar** la información relacionada con la **mercadotecnia**.

Identificar y **adaptar** las prácticas más efectivas de los sectores **industrial, comercial y de servicios**.

**Gestionar** los cambios empresariales adecuados para **competir** y **participar** en los retos del **mundo globalizado**.

Promover **estrategias innovadoras** en la estructura y funcionamiento de la empresa.

Diseñar **estrategias** administrativas y financieras.

**Análisis crítico** de las finanzas del país y a nivel internacional para **maximizar el valor** de la empresa.

Gestionar la **implementación** de las técnicas y **herramientas** de la **calidad**.

**Desarrollo** de **campañas publicitarias** y de promoción.