



## Licenciatura en Mercadotecnia

### Primer Cuatrimestre

Fundamentos de la Mercadotecnia

Metodología de la Investigación

Fundamentos de Administración

Contabilidad

Comunicación Oral y Escrita

Desarrollo Personal

### Segundo Cuatrimestre

Comunicaciones Integrales de Mercadotecnia

Contabilidad de Costos

Proceso Administrativo

Microeconomía

Matemáticas Aplicadas a la Mercadotecnia

Inglés para Mercadotecnia I

### Tercer Cuatrimestre

Mercadotecnia Industrial y de Servicios

Visualización Digital para el Diseño Publicitario

Administración de Capital Humano

Macroeconomía

Probabilidad y Estadística

Inglés para Mercadotecnia II

### Cuarto Cuatrimestre

Taller de Pensamiento Creativo Aplicado a la Mercadotecnia

Estudio del Consumidor

Fundamentos de Administración Financiera

Introducción a la Investigación de Mercados

Estadística Inferencial

Inglés para Mercadotecnia III

### Quinto Cuatrimestre

Seminario de Auditoría y Consultoría de Mercadotecnia

Diseño Estratégico de Precio

Estrategia de Logística y Distribución

Investigación de Mercados Aplicados

Competencias para la Vida

Inglés para Mercadotecnia IV

### Sexto Cuatrimestre

Mercadotecnia Social y Política

Semiótica

Investigación de Operaciones

Planificación y Control de Utilidades

Derecho Corporativo

Mercadotecnia Estratégica

### Séptimo Cuatrimestre

Marketing Digital

Taller de Publicidad

Comercio Internacional

Derecho Laboral

Plan de Negocios

Seminario de Investigación I

### Octavo Cuatrimestre

Creación y Desarrollo de Nuevas Marcas y Productos

Comercio Electrónico

Relaciones Públicas

Diseño Publicitario

Habilidades Gerenciales de Comunicación y Negociación

Seminario de Investigación II

### Noveno Cuatrimestre

Emprendedores

Gestión de Ventas

Ética y Trabajo

Formulación y Evaluación de Proyectos

Mercadotecnia Internacional

